



# Messebericht der Heimtextil in Frankfurt 2009

## 5 Sonnenschutz



### GARDINIA

#### Mit Alugard Vorstoß nach Osteuropa

Gardinia Home Decor offerierte unter seiner Fachhandelsmarke Alugard eine neue Jalousien-, Rollo- und Flächenvorhang-Kollektion. Zudem wirbt der Aluminiumschienen-Spezialist nun mit dem Logo „Made in Germany“ für sein Vorhangschienen-Sortiment, „das wir seit über 50 Jahren in Isny produzieren“. Als weitere Strategie will das inhabergeführte Unternehmen „Step by Step“ das Alugard-Programm in Russland verankern und hat dafür einen Mitarbeiter in Moskau eingestellt, der sich um die Koordination kümmern soll. „Wir sehen im russischen Markt Potenzial für gehobene Sonnenschutzprodukte“, begründet Reinhard Heidemann diesen Schritt.

Der langjährige Geschäftsführer von Gardinia kennt den osteuropäischen Markt von der Pike auf und wurde für seine dort erbrachten „unternehmerischen Leistungen“ im Oktober mit dem internationalen Emerging Markets

Award 2008 ausgezeichnet. Gardinia ist inzwischen in 14 Ländern in Mittel- und Osteuropa mit eigenen Niederlassungen vertreten. Der EMA wird von der Hypo Vereinsbank in Zusammenarbeit mit dem Magazin Impulse vergeben.

### ERFAL

#### Modulares Shopsystem

Erfal aus Falkenstein hatte einen Messeauftritt in Frankfurt schon lange anvisiert und in diesem Jahr erstmals in die Tat umgesetzt. „Inzwischen ist es für unsere Unternehmensgröße angemessen, uns in einem entsprechenden Rahmen zu präsentieren“, betont Inhaber Jörg Erler. Der Konfektionär aus dem Vogtland stellt seit geraumer Zeit kontinuierlich auf Regionalmessen aus, in Salzburg (Casa), Leipzig (Comfortex), München (Rafa) und Dortmund (Ordertage Inneneinrichtung). Auf der Heimtextil konnten nun weitere Kontakte geknüpft werden: „Es waren viele interessante Kunden da, die uns bei Regionalmessen nicht besuchen.“

## Sonnenschutz 5



Der harmonisch gestaltete Messestand von Erfal verkörpert ein modular aufgebautes Ladeneinrichtungssystem, das auf die räumlichen Gegebenheiten der einzelnen Fachgeschäfte abgestimmt werden kann. Mit Verkaufsförderungspaketen und anschaulichen Musterpräsentationen soll der Handel in seiner Beratungsarbeit am POS unterstützt werden. „Wir legen Wert auf eine starke Kundenbindung“, ist die Intention von Werbeleiter Frank Luckner. Dazu trägt zum Beispiel auch die jährliche Hausmesse bei, die Erfal immer im Mai am Stammsitz Falkenstein veranstaltet.

### LIEDECO

#### Design für alle

Liedeco trat mit klar strukturierten Produktwelten für den DIY-Bereich sowie für gehobene Bau-, Fachmarkt und Möbelhausketten auf der Heimtextil auf. Neben einer Shop-in-Shop-Präsentation des Basis-Sortiments der Einstiegsmarke Liedeco wurde auch das darauf aufbauende Premium-Segment Liedeco Plus gezeigt, das neben Sonnenschutz und Stülgarnituren nach Maß jetzt um SB-Produkte ergänzt wurde. „Design für alle, mit Liebe zum Detail“, formuliert Juniorchef Markus Lie-

- 1| Gardinia Home Decor offerierte unter seiner Fachhandelsmarke Alugard eine neue Jalousien-, Rollo- und Flächenvorhang-Kollektion.
- 2| Die Vielfalt der technischen Möglichkeiten bei Rollos und Raffrollos demonstriert Alugard übersichtlich und beratungsfreundlich an einem neuen Warenpräsentator.
- 3| Erfal absolvierte seinen ersten Messeauftritt in Frankfurt auf einem attraktiven Stand, der aus modular aufgebauten Musterpräsentations-Elementen gestaltet wurde, die sich zu einem kompletten Ladeneinrichtungssystem zusammenfügen lassen.
- 4| Neben einem neuen Rollo- und Flächenvorhang-Programm in frischen Farben zeigte Erfal auch eine Trendkollektion „Schokolade“ für Plissee.
- 5| Liedeco trat mit klar strukturierten Produktwelten für den DIY-Bereich und gehobene Fachmarkt- und Möbelhausketten auf der Heimtextil auf. Unter dem Dach der Premium-Marke Liedeco Plus wurde ein neues, wertiges SB-Konzept vorgestellt.
- 6| Mit dem Slogan „Das ist doch kinderleicht – 1-2-3 montiert“ wirbt Liedeco für klemmbare Rollos, Jalousien und Plissees via Monitor am Warenpräsentator seines Basis-Sortiments.

- 1| Albert Baake, Reinhard Heidemann, Gardinia
- 2| Frank Luckner, Jörg Erler, Ralph Meyer, Erfal
- 3| Markus Liese, Britta Gies, Liedeco

