

Messebericht der Heimtextil in Frankfurt 2010

**16 – 17 Erfal, Falkenberg**

Als durchweg positiv bilanzierte Marketingleiter Frank Luckner (i. B. r. mit Produktmanager Mario Schädlich) die Platin-Partnerschaft beim Heimtextil-Insiderprogramm: „Es ist schön, dass so viele Raumausstatter den Weg zu uns gefunden haben. Die Resonanz war besser als auf anderen Messen.“ Erfal konzentrierte sich wie viele andere auf bewährte und erprobte Themen wie 250 mm-Lamelle, Wintergartenbeschattung oder Motorisierung.