



RZ Raum & Ausstattung

Ausgabe 8 / 2009

NEUE MEDIEN **PRODUKT**

Erfal

Neuer Web-Auftritt

Dem Konzept der neuen Erfal-Internetpräsenz liegen zwei wesentliche Aspekte zugrunde. Einerseits soll bei Endverbrauchern auf der Basis von emotionalen Eindrücken das Interesse und die Begeisterung an Veränderungen und Modernisierungen hervorgerufen werden. Andererseits dient das übersichtlich strukturierte Internetportal als Quelle zur gezielten Vermittlung von Produktinformationen.

Endverbraucher sensibilisieren

Erfal geht bewusst andere Wege und möchte insbesondere mit der auf der Startseite integrierten „Ideenbühne“ Endverbraucher für aktuelle Themenbereiche sensibilisieren. Erst in einem weiteren Schritt geht es dann um die Vorstellung differenzierter Systemlösungen für Fenstergestaltungen, bevor abschließend die Farb- und Dessinauswahl eine Rolle spielt. Mit anderen Worten: Der Endverbraucher wird auf der Grundlage emotionaler Eindrücke gezielt auf unterschiedliche Sonnenschutzsysteme sowie aktuelle Farbtrends aufmerksam gemacht.

Endverbraucher haben somit umfangreiche Möglichkeiten, sich im Vorfeld eines Fachhändlerbesuches zu informieren, wobei ein zusätzliches Modul die gezielte Suche nach regionalen Fachbetrieben unterstützt.

Positives Feedback

Das am 16. Mai 2009 während der zurückliegenden Hausmesse erstmals einem sehr breiten Fachpublikum präsentierte neue Portal wurde von den Besuchern überaus positiv beurteilt.

KONTAKT

DE Falkenstein: +49 3745 750-0
www.erfal.de



Mit der neuen Internetpräsenz reagiert Erfal auf die zunehmende Nutzung des Internets als gezielte Informationsquelle



Oben: Neben den Bereichen, die umfangreiche Informationen zum Unternehmen selbst sowie dessen vielseitigem Produktspektrum enthalten, können Erfal-Fachhändler zudem einen geschützten Bereich nutzen. Dieser enthält neben den Verkaufsunterlagen zu den jeweiligen Produktgruppen im PDF-Format auch wichtige Detailinformationen sowie Möglichkeiten für eine vereinfachte Bestellung
Rechts: Eine „Ideenbühne“ soll Endverbrauchern Lust auf Einrichten machen, bevor sie produktspezifische Informationen erhalten