



RZ

Ausgabe 08 / 2011

INTERNET **PRODUKT**

Erfal

Neuer Internet-auftritt

Für den Sonnenschutz-Komplettanbieter Erfal besteht eine wesentliche Zielsetzung darin, Erfal als Marke auszubauen und den Bekanntheitsgrad weiter zu erhöhen – in erster Linie über den eigenen Internetauftritt. Auswertungen haben gezeigt, dass die Internetplattform immer mehr von Fachhändlern, aber auch von Endverbrauchern genutzt wird. Auf diese beiden Zielgruppen sind die einzelnen Bereiche der Homepage abgestimmt. In dem für Endverbraucher zugänglichen Bereich geht es nicht vordergründig um Produkte – über eine direkte Ansprache werden Konsumenten über aktuelle Einrichtungsthemen informiert. Die Endverbraucher haben in der integrierten Fachhändlersuche die Möglichkeit, Fachhändler zu finden.

Fachhändlerbereich

Aber auch der nur für Fachhändler zugängliche Bereich wurde erweitert. Im neu entwickelten B2B-Shop können registrierte Fachhändler schnell Bestellungen tätigen oder Produkte konfigurieren. Darüber hinaus stehen zahlreiche Funktionen wie individuelle Reportings, Bestellhistorie mit Statusanzeige und Auswahlmöglichkeiten von Stoffmustern zur Verfügung. Die Preisfindung berücksichtigt neben Individualmaßen auch den gewählten Behang sowie weitere Parameter der Konfiguration.

Austausch über Bewertungsportale

Auch unabhängige Plattformen werden zukünftig entscheidend an Einfluss gewinnen. Erfal sieht auf dieser Grundlage vielseitige Möglichkeiten zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens und seiner Produkte und Serviceleistungen.

KONTAKT

DE Falkenstein: +49 3745 75-0
www.erfal.de

erfal

Themen Ideen Produkte Warum Erfal? Service Fachhändler finden

News Unternehmens Kontakt Fachhändler-Login Suche

Teilt mir Seite empfehlen Seite merken Mein Wertzeit (s)

1

Produkte Plissees Verblendungsanlagen Rolllängentechniken

1 Die übersichtlich gestaltete Startseite www.erfal.de zeigt alle Menüpunkte auf einen Blick

2

2 Fachhändler haben die Möglichkeit, Produkte zu konfigurieren
3 Das Online-Bestellsystem stieß auf Messen auf positive Resonanz

3