



Messebericht R+T Stuttgart 2009



Erfal: „An den fünf Messetagen konnten wir über 350 Beratungsgespräche mit Geschäftsinhabern und Mitarbeitern unterschiedlicher Raumausstatter-Fachbetriebe führen. Besonders erfreulich ist in diesem Zusammenhang die hohe Anzahl von Erstkontakten zu potenziellen Neukunden“, resümierte Marketingleiter Frank Luckner (l. i. B. mit Produktmanager Mario Schädlich). Im Fokus des Messeauftritts stand unter anderem die neue Beratungswand „Dialog“. Die Sonnen- und Insektenschutzprodukte wurden in einem Wintergarten-Modell praxisnah vorgestellt.

PRODUKT SONNENSCHUTZ

Erfal

Positive Messebilanz

Bei der erstmaligen Teilnahme des Unternehmens Erfal an der internationalen Fachmesse für Rollläden und Tore R+T 2009 zieht die Geschäftsleitung eine sehr positive Gesamtbilanz.

Hohe Besucherzahlen

An den fünf Messetagen zählte Erfal über 350 Beratungsgespräche mit Geschäftsinhabern und Mitarbeitern unterschiedlicher Raumausstatter-Fachbetriebe. Dabei entstand auch eine hohe Anzahl von Erstkontakten zu potenziellen Neukunden, auch aus dem Ausland. Interesse wurde am Gesamtwarensortiment, aber auch gezielt an aktuellen Kollektionen sowie Produktneuheiten und Weiterentwicklungen bekundet.

Praxisorientierte Präsentation

Die Sonnen- und Insektenschutzprodukte wurden in einem Wintergarten-Modell praxisnah vorgestellt. Dabei waren Produkte mit Motorantrieb besonders gefragt. Darüber hinaus stieß die neuentwickelte Beratungswand „Dialog“, die als Konzeptstudie für Verkaufseinrichtungen einem großen Publikum präsentiert wurde, in Stuttgart auf ein sehr umfangreiches Interesse und große Zustimmung bei den Standbesuchern.

Zusammenfassend beurteilt Erfal die Messepräsentation auf der R+T 2009 in Stuttgart als sehr positiv und wirkungsvoll für den gezielten Ausbau des Liefergebietes und zur weiteren Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens.

KONTAKT

DE Falkenstein: +49 3745 750-0
www.erfal.de



1 + 2 Rollos und Plissees überzeugen in natürlichen Optiken und mit einwandfreier Funktionalität 3 Der Messestand war der Hingucker auf der R+T und lud zu Beratungsgesprächen ein 4 Flächenvorhänge in harmonischen Dessins eignen sich für den Einsatz im Privat- und Objektbereich

